

NUKE SCAN · REPORTE QUINCENAL

# Hotel Ejemplo

VS. Hotel Riviera · Hotel Arena · Hotel Marina · Hotel Jardín

*Cómo te ven tus huéspedes, cómo te ve tu competencia — y qué hacer al respecto.*

REPUTACIÓN

PRICING

COMPETENCIA

VISIBILIDAD

# Resumen Ejecutivo

R

SEMANA 24 MAR 2026

# 65 /100

REGULAR – HAY TRABAJO POR HACER

Primera medición

REPUTACIÓN

## 87

Primera medición

EXPERIENCIA

## 64

Primera medición

COMPETITIVIDAD

## 67

Primera medición

VISIBILIDAD

## 21

Primera medición

### TU DIAGNÓSTICO EN 4 PILARES

- **Reputación (87):** TripAdvisor 4.6/5 (#47 de 307), 6,410 reseñas en 5 OTAs, 91% sentimiento positivo.
- **Experiencia (64):** Instalaciones (7.6) y Limpieza (7.8) en Booking te ponen último del compset. Sleep Quality 4.3 en TA.
- **Competitividad (67):** 7/7 OTAs, pero Booking 7.6 vs. compset 8.2-8.5. Tarifa subvalorada en Semana Santa.
- **Visibilidad (21):** Sin TikTok. 0 Google Posts. Posición 8-9 en ChatGPT. Instagram con ratio bajo de seguidores/posts.

## Panorama de la semana

Ubicación 9.2 en Booking y 4.6/5 en TripAdvisor son tu base — fortalezas que la mayoría de tu compset no tiene. Pero 4 categorías debajo de 8.0 te hacen invisible para quienes filtran por rating. Semana Santa ya comenzó — tu tarifa (MXN 2,628) está MXN 495 abajo de Hotel Marina (MXN 3,123) con una ubicación comparable. El ruido es el tema #1 en reseñas negativas.

**Tu presencia digital es la mayor oportunidad: Google Business inactivo = invisible para buscadores de IA. Las acciones de este reporte requieren inversión mínima y pueden generar un impacto positivo significativo en tu posición competitiva.**

PRIORIDAD #1

Costo: <\$5,000 MXN · Impacto: Alto

### De 7.6 a 8.0+ en Booking = entrar al radar de filtros

Dos categorías operativas frenan tu score: Instalaciones (7.6) y Limpieza (7.8). Los NUKE Tips en la siguiente página detallan cómo atacarlas por ~\$3,000-\$5,000 MXN.

01 Reputación

BOOKING

TRIPADVISOR

EXPEDIA

BOOKING.COM

**7.6**

875 reseñas · Bien

TRIPADVISOR

**4.6/5**

3,295 reseñas

EXPEDIA

**8.0/10**

1,024 reseñas

TOTAL

**6,410**

En 5 plataformas

DESGLOSE BOOKING.COM – CATEGORÍAS QUE FRENAN TU SCORE

CATEGORÍA	RATING	CONTEXTO
Ubicación	<b>9.2</b>	Tu ventaja competitiva #1
WiFi	<b>8.2</b>	Arriba del promedio
Personal	<b>8.0</b>	Sólido — mencionan trato amable
Confort	<b>7.9</b>	Camas bien, ruido es la queja
Calidad-Precio	<b>7.9</b>	Alineado con tarifa actual
Limpieza	<b>7.8</b>	Inconsistencia entre habitaciones
Instalaciones	<b>7.6</b>	Detalles visibles: pintura, grifos, cortinas

NUKE TIP · INSTALACIONES 7.6 + LIMPIEZA 7.8

**Recorrido de 5 detalles visibles + checklist fotográfico de limpieza**

**Instalaciones:** Identifica 5 detalles por menos de \$3,000 MXN (pintura descascarada, grifos con sarro, cortinas desteñidas). Un amenity local (~\$15 MXN/pieza) cambia la percepción sin tocar infraestructura. **Limpieza:** Checklist fotográfico: camarista toma foto antes de marcar lista; supervisor revisa 3 al azar por día.

→ \$3,000-\$5,000 MXN · 2 horas setup · Meta: 8.0+ en 45-60 días

SENTIMIENTO NEGATIVO – ÁREAS CRÍTICAS

Limpieza en declive	<div style="width: 68%;"></div>	68%
Ruido excesivo	<div style="width: 52%;"></div>	52%
Servicio inconsistente	<div style="width: 45%;"></div>	45%
Desayuno pobre	<div style="width: 38%;"></div>	38%

SENTIMIENTO POSITIVO – FORTALEZAS

Ubicación premium	<div style="width: 92%;"></div>	92%
Habitaciones amplias	<div style="width: 74%;"></div>	74%
Relación calidad-precio	<div style="width: 71%;"></div>	71%

NUKE TIP · 173 RESEÑAS NEGATIVAS EN TRIPADVISOR

**Responde las 20 más recientes — empieza por "ruido" y "limpieza"**

En check-in pregunta: "¿Prefiere habitación tranquila?" Asigna pisos altos. Invierte ~\$800 MXN en 10 kits de descanso (tapones de silicón + tarjeta). Booking y Expedia premian la tasa de respuesta en sus algoritmos de ranking.

→ \$800 MXN + 15 min/día · Mejora directa en ranking y percepción

KPI recomendado: Subir Booking de 7.6 a 8.0+ en 60 días. Cada 0.1 mejora tu posicionamiento orgánico.

Desglose completo de ratings cross-OTA, distribución y redes sociales → tu dashboard NUKE Scan

02

# Pricing & Competencia

BOOKING

EXPEDIA

TEMPORADA ALTA **Semana Santa en curso — pico de demanda en Riviera Maya** Alta ↑

CALENDARIO - SEMANA SANTA 2026

- **Domingo de Ramos** — 29 marzo (hoy). Inicio de Semana Santa. Período de máxima demanda.
- **Domingo de Pascua** — 5 abril. Pico de tarifas. Vacaciones escolares hasta 10 abril.
- **Vacaciones escolares** — 30 mar al 10 abril. Demanda familiar sostenida. Clases regresan 13 abril.

TARIFAS VERIFICADAS - DOM 5 ABR (EASTER) · BOOKING.COM · VERIFICADO 29 MAR 2026

HOTEL	TARIFA (MXN)	~USD	RATING	Δ VS. TÚ
Hotel Marina	<b>MXN 3,123</b>	\$152	<b>8.5</b>	+\$24
<b>Hotel Ejemplo</b>	<b>MXN 2,628</b>	\$128	7.6	-
Hotel Jardín	<b>MXN 1,460</b>	\$71	8.4	-\$57

TC aprox. 20.5 MXN/USD. Sin impuestos ni desayuno. Hotel Riviera y Hotel Arena no mostraron disponibilidad en Booking — probablemente sold out por Semana Santa.

**NUKE TIP · TARIFA SUBVALORADA PARA TU UBICACIÓN**

**Tu ubicación vale 9.2 — tu tarifa no lo refleja**

Hotel Marina cobra MXN 3,123 con ubicación 9.4. Tu 9.2 justifica cerrar esa brecha de MXN 495. Vacaciones escolares hasta el 10 abril — ventana ideal para evaluar un ajuste moderado. Monitorea ocupación: si mantienes 75%+, las condiciones del mercado favorecen mantenerte más cerca del competidor comparable.

→ \$0 · 10 min · Potencial de mejora significativa en ingresos semanales

SET COMPETITIVO - RATING + RESEÑAS + ADR

HOTEL	BOOKING	T.ADV	EXPEDIA	REVIEWS	ADR RANGO
Hotel Riviera	8.2	4.5	8.8	7,542	\$143-\$319
Hotel Arena	<b>8.5</b>	4.3	8.6	5,963	\$97-\$250
Hotel Marina	<b>8.5</b>	4.5	<b>9.0</b>	3,921	\$94-\$180
Hotel Jardín	8.4	3.9	8.4	3,805	\$49-\$95
<b>Hotel Ejemplo</b>	<b>7.6</b>	<b>4.6</b>	8.0	6,410	\$93-\$183

**NUKE TIP · BOOKING 7.6 - ÚLTIMO DEL COMPSET**

**Un viajero que filtra "8.0+" en Booking no te ve**

Hotel Marina: MXN 3,123 con 8.5. Hotel Jardín: MXN 1,460 con 8.4. Tú: MXN 2,628 con 7.6. Las categorías operativas (Instalaciones 7.6 y Limpieza 7.8) son la palanca directa para cruzar el umbral de 8.0. Detalle en página 2.

→ ~\$5,000 MXN · 60 días para cruzar 8.0 en Booking

Tabla cross-OTA completa y distribución en 7 OTAs → tu dashboard NUKE Scan

# Visibilidad Digital

03

GOOGLE

AI

REDES SOCIALES

GOOGLE BUSINESS PROFILE - AUDITORÍA RÁPIDA

ELEMENTO	STATUS	IMPACTO
Perfil verificado	● OK	Mantener actualizado
Google Posts (último mes)	● 0	Invisible para buscadores de IA
Descripción SEO	● Genérica	Sin keywords: "boutique", "5ta Avenida"
Fotos recientes (<6 meses)	● 8/24 viejas	Actualizar las 8 desactualizadas

VISIBILIDAD EN BUSCADORES DE IA · VERIFICACIÓN 29 MAR 2026

Queries: "mejor hotel boutique Playa del Carmen" · "hotel para parejas en PDC" · "hotel cerca de 5ta Avenida"

PLATAFORMA	TU HOTEL	LÍDER COMPSET
ChatGPT	Posición 8-9	Hotel Riviera — Pos. 3
Google AI Overview	Mencionado	Hotel Riviera — destacado
Claude	Mencionado, sin ranking	Hotel Riviera — top 5

Los buscadores de IA leen tu Google Business Profile para decidir si te recomiendan. 0 Google Posts + descripción genérica = posición baja.

KPI recomendado: Aparecer en top 5 de ChatGPT para "hotel boutique Playa del Carmen" en 60-90 días.

REDES SOCIALES - INSTAGRAM + TIKTOK

MÉTRICA	TÚ	HOTEL RIVIERA	HOTEL ARENA	HOTEL MARINA	HOTEL JARDÍN
IG Seguidores	10.6K	26K	2,638	2,155	2,239
IG Posts	1,702	910	566	20	561
TikTok	Sin cuenta	558 seg.	59 seg.	No	No

Lideras en posts de IG (1,702) pero Hotel Riviera tiene 2.5x tus seguidores con menos posts — su ventaja es el video (Reels). Solo 2 de 5 competidores tienen TikTok.

NUKE TIP · VISIBILIDAD 21/100 - TU PEOR PILAR

### 3 acciones que suben tu visibilidad: Google Posts + descripción + TikTok

1. Publica 1 Google Post cada lunes (reutiliza una foto de IG). 2. Reescribe tu descripción: "Hotel boutique de 70 hab. a pasos de la 5ta Avenida y la playa. Terraza con vista, jardín tropical." 3. Crea @hotelejemplo en TikTok y sube 1 video/semana — solo 2 de 5 del compset tienen cuenta.

→ \$0 total · 30 min/semana · Mejora gradual en posición de AI Search

Desglose completo de Q&A, fotos y métricas por red social → tu dashboard NUKE Scan

04

# Plan de Acción

4 URGENTES + 3 OPCIONALES

Resumen de los NUKE Tips de las páginas anteriores, priorizados por impacto y esfuerzo.

ACCIÓN #1 · REPUTACIÓN URGENTE \$0 · 15 MIN/DÍA

**Responde las 20 reseñas negativas más recientes en Booking, TripAdvisor y Expedia**

173 reseñas negativas en TripAdvisor (78 Malo + 95 Terrible). "Ruido" y "limpieza" son los temas top. Responde mencionando acciones correctivas concretas. Booking y Expedia premian la tasa de respuesta en sus algoritmos — lo que publiques en Expedia se refleja en Hotels.com automáticamente.

→ Mejora directa en ranking algorítmico de Booking y percepción de huéspedes

ACCIÓN #2 · PRICING URGENTE \$0 · 10 MIN

**Evalúa tu tarifa — estás MXN 495 abajo de Hotel Marina con ubicación comparable**

Hotel Marina cobra MXN 3,123 con Booking 8.5 y ubicación 9.4. Tu ubicación es 9.2 — la diferencia no justifica MXN 495 menos. Semana Santa en curso, vacaciones escolares hasta 10 abril. Las condiciones del mercado favorecen evaluar un ajuste moderado esta semana. Análisis completo en pág. 3.

→ Potencial de mejora significativa en ingresos semanales

ACCIÓN #3 · OPERACIÓN ESTA SEMANA ~\$3,000 - \$5,000 MXN

**Sube Instalaciones (7.6) y Limpieza (7.8) — lo que más jala tu score abajo**

Recorrido de 5 detalles visibles por menos de \$3,000 MXN (pintura, grifos, cortinas). Un amenity local (~\$15 MXN/pieza) cambia percepción sin tocar infraestructura. Checklist fotográfico: camarista toma foto, supervisor revisa 3 al azar/día. Plan completo en pág. 2.

→ Subir ambas categorías a 8.0+ en 45-60 días = cruzar filtro de Booking

ACCIÓN #4 · GOOGLE & AI ESTA SEMANA \$0 · 20 MIN/SEM

**1 Google Post/semana + reescribir la descripción de Google Business**

0 posts en el último mes = invisible para ChatGPT y Google AI Overview. Publica ofertas, fotos del rooftop, eventos. Descripción sugerida: "Hotel boutique de 70 hab. a pasos de la 5ta Avenida y la playa. Terraza con vista, jardín tropical." Detalles en pág. 4.

→ Mejorar posición en ChatGPT de 8-9 a top 5 en 60-90 días

PRÓXIMAS 2 - 4 SEMANAS

ACCIÓN #5 · CONTENIDO VISUAL ESTE MES ~\$2,000 MXN

**Actualiza las 8 fotos desactualizadas en Booking y Google Business**

Fotos viejas bajan conversión. Prioriza: habitación estándar, alberca, vista desde terraza, lobby, desayuno. Celular con buena luz natural es suficiente.

→ Mejora en tasa de conversión de perfil visitado a reserva

ACCIÓN #6 · REPUTACIÓN ESTE MES \$0 · 5 MIN/HUÉSPED

**Implementa solicitud de reseña en checkout — QR en recepción o WhatsApp post-estancia**

6,410 reseñas es buen volumen, pero el ritmo de reseñas recientes impacta el ranking. Un QR en la tarjeta de checkout que lleve directo a Google o Booking reduce fricción.

→ +15-20 reseñas positivas/mes = dilución de negativas + señal de frescura

ACCIÓN #7 · REDES SOCIALES ESTE MES \$0 · 30 MIN/SEM

**1 Reel/semana desde rooftop + crear cuenta de TikTok**

Hotel Riviera: 26K seg. con 910 posts vs. tus 10.6K con 1,702. Su ventaja: video. Solo 2 de 5 del compset tienen TikTok — ventana enorme para posicionarte primero.

→ Abrir canal de descubrimiento #1 para segmento 25-40 años

04

# Plan de Acción

INVERSIÓN + PRÓXIMOS PASOS

INVERSIÓN TOTAL · 7 ACCIONES

**~\$5,800-\$7,800 MXN**

+ ~45 min/día durante 4 semanas

BENCHMARK OBJETIVO

**65 → 72**

Referencia a 30 días si se implementan las 4 acciones urgentes

## RESUMEN DE ACCIONES

#	ACCIÓN	PILAR	COSTO	PRIORIDAD
1	Responder 20 reseñas negativas	Reputación	\$0	<b>Urgente</b>
2	Evaluar ajuste de tarifa para Semana Santa	Pricing	\$0	<b>Urgente</b>
3	Recorrido 5 detalles + checklist limpieza	Operación	~\$5,000	<b>Esta semana</b>
4	Google Posts + reescribir descripción GBP	Google & AI	\$0	<b>Esta semana</b>
5	Actualizar 8 fotos en Booking y Google	Contenido	~\$2,000	Este mes
6	QR de solicitud de reseña en checkout	Reputación	\$0	Este mes
7	1 Reel/semana + crear TikTok	Redes	\$0	Este mes

TU PRÓXIMO REPORTE

## Tu NUKE Brief llega en 7 días

Seguimiento de estas 7 acciones: qué avanzaste, qué cambió en tus métricas, y ajustes para la semana siguiente.

Este reporte fue generado automáticamente por nuke scan

Datos: Booking.com, TripAdvisor, Expedia, Agoda, Trip.com, Google Business, Instagram · Verificados 29 mar 2026

© 2026 nuke scan · nukescan.com · Todos los derechos reservados

# nuke scan

AI · INTELLIGENCE · AUTOMATION

## Este fue tu primer *NUKE Scan*

Ahora imagina recibir esto cada 2 semanas, con seguimiento de acciones y un resumen mensual de resultados.

SCORE  
ACTUAL

65

OBJETIVO  
MES 1

72

STARTER

**\$999**

/mes

- 1 NUKE Scan mensual
- Datos verificados de 5+ OTAs
- Plan de acción priorizado

PRO

RECOMENDADO

**\$2,999**

/mes

- 2 NUKE Scans quincenales
- 2 NUKE Briefs de seguimiento
- Resumen mensual de resultados

PREMIUM

**A  
medida**

- Todo lo del plan Pro
- Dashboard en vivo
- Agente de BI diario

ACTIVA TU PLAN

nuke scan . com